

## **P R E S S E M I T T E I L U N G**

Nr.  
17.06.2010

### **„Lieblingsallee gesucht“**

#### **Schlusspurt beim Foto- und Geschichtenwettbewerb der Alleen-Fan-Kampagne**

Die Vorsitzende der Alleenschutzgemeinschaft und Brandenburger Bundestagsabgeordnete von BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN, Cornelia Behm, ruft im Rahmen der Alleen-Fan-Kampagne gemeinsam mit dem Bundesumweltministerium und der Schutzgemeinschaft Deutscher Wald alle Alleenfreunde auf, ihre Lieblingsallee zu präsentieren.

"Alleen sind ein bedeutendes Kleinod unserer märkischen Heimat und zugleich von großer ökologischer Bedeutung. Nur wenn sie uns allen am Herzen liegen, werden wir sie auch auf Dauer bewahren können."

Jeder Wettbewerbsbeitrag sollte die genaue Lage, Fotos sowie eine kurze Beschreibungen der Allee beinhalten und kann gerne auch auf touristische Attraktionen der Umgebung Bezug nehmen. Besonders freuen wir uns über kleine Geschichten, die erzählen, warum die Allee zur Lieblingsallee wurde.

Einsendeschluss ist der 30. September 2010.

Als Preis für die schönste Allee mit der spannendsten Geschichte winkt ein Alleen-Fan-Picknickkorb. Mitmachen lohnt sich für jeden und jede. Denn alle Einsendungen werden in einer Landkarte unter [www.alleenfan.de](http://www.alleenfan.de) vorgestellt und jeder Einsender bekommt als kleines Dankeschön ein Postkartenset der Alleen-Fan-Kampagne.

Weitere Informationen sind im Internet unter [www.alleen-fan.de](http://www.alleen-fan.de) oder telefonisch unter 030/41 71 69 54 erhältlich. Einsendungen sind per mail möglich an [info@alleen-fan.de](mailto:info@alleen-fan.de) oder per Post an Siebengründe, Büro für Kommunikation, Christinenstr. 18-19, Haus 5 – 10119.

Die Alleenschutzgemeinschaft ist ein bundesweit organisierter gemeinnütziger Verein, in dem sich fraktionsübergreifend Bundestagsabgeordnete, die namhaften Deutschen Umweltverbände sowie Bürgerinnen und Bürger seit fast 10 Jahren für den Schutz und die Neupflanzung unserer Allee engagieren. Zum Engagement der Alleenschutzgemeinschaft gehören zahlreiche Neupflanzungen, Kongresse und die seit 2002 gemeinsam mit dem Bundesumweltministerium durchgeführte Alleen-Fan-Kampagne "Deutsche Alleen durch nichts zu ersetzen".